

APS PROD

Planification optimale de tournées d'affichage pour INSERT



Le client

Fort de 25 ans d'expérience, INSERT est en France l'acteur majeur du marché de l'affichage en centre ville. Elle propose à ses clients des panneaux d'affichage pour réaliser leurs campagnes de publicité qu'elle loue pour une durée limitée. De la création et la gestion de réseaux d'affichage à la conception de support, la logistique ou encore la pose et le contrôle des campagnes, INSERT maîtrise toutes les facettes de l'affichage.

Les enjeux

L'objet de l'application APS PROD est d'aider les opérationnels au siège et dans les centres régionaux à **planifier l'activité du personnel chargé de l'affichage, de l'entretien et de toutes les actions terrain sur le patrimoine d'affichage d'INSERT.**

Cette application combine l'optimisation de l'utilisation des ressources en place et la validation de la faisabilité pour INSERT de nouvelles opérations d'affichage qu'envisagent de leur confier des prospects et clients.



Le mobilier urbain d'affichage d'INSERT

Les objectifs de l'application APS PROD

Optimiser l'utilisation des ressources existantes et mieux apprécier la rentabilité des prises de commande de nouveaux marchés :

→ **Avoir une vision la plus précise possible** des campagnes d'affichage à effectuer tous les jours d'une semaine à venir mais aussi sur le long terme.



→ **Disposer de moyens avancés de géocodage** de tous les lieux d'intervention, en particulier dans le contexte de nouvelles affaires sur du patrimoine des clients et prospects, non encore référencés au sein d'INSERT.

→ **Planifier de manière optimale les tournées des afficheurs** en tenant compte de toutes les contraintes inhérentes à leur métier, aux clients et à eux-mêmes.

→ **Associer fortement les intervenants terrain au projet en leur donnant le plus en amont possible la description précise de leurs tournées**, pour qu'ils s'organisent ou anticipent en conséquence sur leur planning.

→ **Déterminer** la faisabilité opérationnelle et financière de nouvelles opérations d'affichage en phase d'appel d'offres.

→ **Disposer de moyens de reporting avancé** sur la qualité des missions d'affichage prévues et effectuées, sur le reste-à-faire, sur les tendances constatées.

PACTE NOVATION a développé au forfait le logiciel APS PROD pour INSERT.

La solution apportée par PACTE NOVATION permet des gains de planification de l'ordre de 10 à 15% de kilomètres parcourus et donc de temps libéré pour de nouvelles tâches.

APS PROD permet la planification des travaux des intervenants terrain en choisissant leurs missions journalières et calculant leurs tournées d'affichage à faire au jour le jour. Le champ fonctionnel adressé par l'application est le suivant :

➔ **Gestion des caractéristiques des intervenants terrain.**

➔ **Planification dans le temps des missions** à réaliser par les intervenants terrain et **affectation aux différents centres** d'INSERT répartis sur le territoire.

➔ **Atelier de géocodage des lieux d'affichage** avec une précision allant jusqu'au numéro de rue, le géocodage s'effectuant à la volée ou en mode batch. La précision est assurée par un module de gestion des erreurs de précision intégré à l'outil GeoConcept.

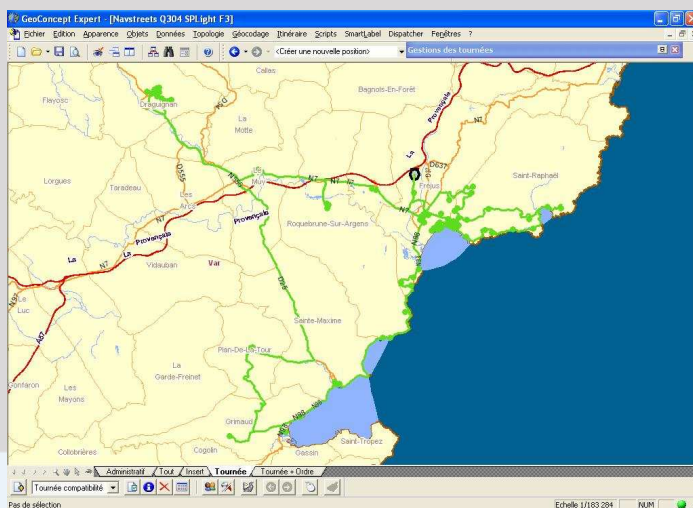
➔ **Calcul de tournées optimisées**, centre par centre, en tenant compte des lieux d'habitation et des calendriers d'intervention des intervenants terrain (pauses, vacances), des horaires d'ouverture des commerces, de la localisation des dépôts de stockage du matériel et des panneaux d'affichage à effectuer. Ce calcul doit tenir compte de contraintes métier très particulières en termes de compatibilité entre type de mission, d'habitudes de travail des intervenants. Il doit enfin chercher à optimiser le remplissage des plannings en limitant le nombre de tournées au strict nécessaire et en minimisant le kilométrage parcouru.

➔ **Gestion de plusieurs versions concurrentes de planning**, via des fonctions de simulation. L'étude des indicateurs permet d'évaluer a posteriori la faisabilité de l'introduction de nouvelles missions dans le planning.

➔ **Impression de feuilles de route** à l'intention des intervenants terrain.

➔ **Interface avec le système d'informations** fournisseur des missions d'affichage vendues.

➔ **Reporting global avec fourniture d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs**, pour chaque centre et de manière centralisée.



Les tournées optimales en centre ville produites par APS PROD

Pour répondre aux objectifs de croissance d'activité grâce au gain de temps de travail visé par APS PROD, une démarche d'accompagnement au changement a été effectuée, s'appuyant sur une démarche projet itérative :

- ➔ Une première phase destinée à **lever tout risque de faisabilité**.
- ➔ Une étape pilote destinée à convaincre les planificateurs dans les centres **des avantages de l'outil et casser les « mauvaises habitudes »**.
- ➔ **Une version opérationnelle déployée dans l'ensemble des centres.**

Les technologies utilisées :

- C# sous Microsoft .NET
- SIG GeoConcept
- Module d'optimisation de tournées GeoConcept Dispatcher
- Sybase