

## Projet « Crescendo »

## Logiciel de régie publicitaire pour Radio France



Radio France commercialise une offre publicitaire sur la quasi totalité de ses fréquences radio. Elle a besoin pour cela de disposer d'un logiciel de régie publicitaire, Crescendo, couvrant l'ensemble du processus de vente et de production, depuis la gestion des clients et prospects jusqu'à la facturation des messages émis sur ses ondes en passant par la mise à disposition des informations nécessaires à leur diffusion radiophonique.

s Développement au forfait de l'application Crescendo qui gère l'ensemble de l'activité de la régie publicitaire de Radio France.

Crescendo adresse un éventail fonctionnel très riche :

- Gestion des personnes morales et physique.
- Gestion de l'offre publicitaire de Radio France publicité.
- Commercialisation de l'offre avec placement des messages dans les écrans des stations sur une grille de placement ?
- Gestion de messages, de leurs textes et des sons.
- Diffusions des publicités via des conducteurs.
- Facturation.
- Statistiques.

The screenshot displays the 'Géométrie de placement' (Placement Geometry) interface. It features a grid with columns for time slots (e.g., 00:00, 00:15, 00:30) and rows for different radio stations (e.g., France Bleu La Réunion, France Bleu La Réunion). The grid cells contain codes representing advertising spots. On the left, there are filters for 'Parties messages' (Message Parts) and 'Messages' (Messages). On the right, there are panels for 'Ecrans de bord' (Side Screens) and 'Propriétés' (Properties). At the bottom, there is a 'Table des messages' (Message Table) with columns for 'Date', 'Ecran', 'Accroche', 'Heure', 'Format', 'Statut', 'Placement', and 'Placement'.

L'application comporte une version client lourd permettant les manipulations fluides d'un nombre très important de données graphiques et une version client léger pour l'accès au plus grand nombre à l'application en mode Intranet. Cette version web est accessible au personnel en province (commerciaux, responsables de station...) mais également en mode Extranet aux annonceurs clients de Radio France ou à d'autres personnes morales.

Les versions client lourd et client légers partagent des traitements similaires et s'appuient sur une base de données relationnelle centralisée sous Oracle.

### Environnement technique

UML, .NET, C#, IIS, Web services, Oracle, OLE, XML, Ajax, Oracle, Crystal Reports, XDE, CVS, NUnit, NANT, CruiseControl, Omnipage.

Charges : 10 Hommes x An.